

Enrico Maria FRANCHINI

Amministratore Unico, Sensus Dei • home luxury scents • milano

cell +39 338 6069675

e-mail emfranchini@gmail.com

Sintesi

Oggi reinventatomi imprenditore, per seguire la grande passione di una vita: i profumi per ambienti, sono un professionista *senior* con oltre 20 anni di esperienza in ambito Marketing e Comunicazione, con solide basi economico-quantitative.

Efficace nella costruzione di rapporti interpersonali, dotato di atteggiamento pratico e propositivo, con ottime capacità di comunicazione (a qualsiasi livello), assertività, empatia verso il prossimo, predisposizione ai rapporti umani, approccio consulenziale nonché di pensiero diplomatico e *positiveness*.

Esperienze Professionali

Amministratore Unico

Sensus Dei Srls

Ottobre 2019 – oggi

Milano, Italia

Sensus Dei • home luxury scents • milano è un'attività commerciale di profumi di lusso per ambienti di cui sono creatore, fondatore e amministratore unico.

Regional Senior Marketing & Communications Manager

Praesidium SPA

Gennaio 2015 – gennaio 2018

Milano, Italia

Broker assicurativo, joint-venture tra Federmanager (Organizzazione che rappresenta e tutela in modo unitario ed esclusivo i manager, in attività o in pensione, delle imprese produttrici di beni e servizi), ASSIDAI (Fondo di Assistenza senza fini di lucro per dirigenti, quadri, consulenti e loro familiari) e Aon Italia.

Il ruolo prevede la responsabilità a 360° del marketing e della comunicazione (esterna ed interna) dell'Azienda unitamente alla gestione in chiave consulenziale *end-to-end* e in una prospettiva di puro *relationship* marketing della *pipeline large accounts*, dal mantenimento del portafoglio alla creazione di nuovi canali commerciali, *captive* e *non captive*, attraverso l'*up-selling*, il *cross-selling* e l'esplorazione di nuove strategie commerciali e di comunicazione finalizzate alla fidelizzazione del cliente in un'ottica *one-stop shop*, con *approccio H2H*. Responsabilità del marketing budget, dalla definizione degli obiettivi strategici quali-quantitativi alla gestione e coordinamento delle attività più strettamente operative privilegiando la *field proximity*.

Marketing & Communications Manager Southern Europe

ACE European Group Ltd

Agosto 2012 – Dicembre 2014

Milano, Italia

Marketing & Communications Manager per il Gruppo ACE, una delle più grandi compagnie di assicurazione multilinea del mondo, con una presenza in 54 paesi. Responsabile del coordinamento del Marketing e della Comunicazione del Gruppo in Italia, Spagna e Portogallo.

Principali responsabilità del ruolo comprendono il pieno supporto alle linee interne di business (A&H, P&C) nel loro bisogni di attività funzionali di marketing, sia strategico che operativo, soprattutto in un mercato altamente regolamentato, in un ambiente principalmente B2B o B2B2C.

Marketing: Uso estensivo di un efficace marketing mix, dalla progettazione del prodotto alla promozione: materiali di marketing, *off/on-line*, tra cui brochure, cataloghi, manifesti, opuscoli, newsletter, e-newsletter, organizzazione per la loro distribuzione ad hoc.

Corporate: Sviluppo e gestione ottimale delle opportunità di comunicazione aziendale in ambito nazionale/regionale/locale in accordo con le linee guida della Capogruppo, volte ad aumentare la visibilità, l'*awareness* e la *thought leadership* del marchio nei confronti del mercato, costituito principalmente da broker, associazioni di broker, organizzazioni istituzionali, *affinity group*. *Media Relations* e attività di pubbliche relazioni; l'organizzazione e la partecipazione a eventi quali conferenze, corsi di formazione, seminari, ricevimenti e fiere; sourcing e sponsorizzazioni. *Brand strategy* locali in linea con il Gruppo. Gestione budget locale (P & L).

Comunicazione interna: responsabile per lo sviluppo nei paesi *target* della strategia di comunicazione interna del Gruppo, che opera principalmente attraverso una piattaforma intranet regionale 2.0 in accordo con il senior management delle Risorse Umane, sia locali che regionali.

Responsabile Marketing & Communications

NILFISK ADVANCE

Agosto 2012 – Luglio 2013

Almere, Olanda, Paesi Bassi

Con sede ad Amsterdam (Almere) ho iniziato la start-up operativa della Direzione Marketing & Comunicazione di Nilfisk Advance (Produttore di attrezzature per la pulizia industriale e professionale) nei Paesi Bassi, in seguito allo spin-off delle loro operazioni dal mercato danese, ove risiede la Capogruppo.

Le principali responsabilità includono l'implementazione, a più livelli e in diversa misura, del piano annuale di marketing e comunicazione al fine di assicurare alla Società una rinnovata e più forte *market awareness* in tutti i mercati interessati ed i relativi canali (principalmente B2B e B2B2C).

Corporate: Responsabile di tutte le strategie di comunicazione dell'Azienda (esterna/interna – *on-line* e *off-line*).

Responsabile del Piano di Comunicazione annuale comprendente la definizione degli obiettivi e delle relative strategie di acquisizione, di mantenimento e di crescita di clienti e dei mercati; sviluppo di tutta la ricerca preparatoria alla costituzione/creazione di una *brand identity* e conseguente nuovo posizionamento nel mercato olandese a seguito dello *spin-off*.

Marketing: sviluppo ed esecuzione di una campagna di marketing tra cui TV, stampa; gestione di un programma trimestrale di ricerche di mercato in termini di *lead generation* e lo *screening* di nuove idee per lo sviluppo del brand stesso; la responsabilità di stabilire e mantenere relazioni strategiche di terze parti con i principali partner interessati, lo sviluppo di piani d'azione di vendita sul campo. Identificazione delle opportunità di marketing classificando le esigenze dei consumatori; la definizione del *target market share* dell'Azienda e dei principali concorrenti (identificando, attraverso il posizionamento selettivo i punti di forza e di debolezza degli stessi), *budget forecasting*. Miglioramento della commerciabilità del prodotto e la redditività attraverso la ricerca e l'individuazione di nuove opportunità di mercato e nicchie distributive.

Consulente di Marketing presso AXA Assicurazioni SPA

Agosto 2011 – Gennaio 2012

Milano, Italia

Libera professione

Consulenza Strategica presso la direzione Marketing (Brand, Pubblicità, Sponsoring and Digital, coordinata da F. Peretti e D. Faccio) di AXA Assicurazioni su progetti strategici di digital marketing e *re-branding/re-positioning*, con una forte attenzione alla nuova impostazione utente multi-accesso (internet e mobile), social media così come alla nuova architettura di segmentazione operativa verso la rete di intermediari (agenti).

Digital Marketing: collaborando con diversi team di project management, sono stato in grado di creare relazioni trasversali di natura operativa e funzionale ed allo stesso tempo convincere e consigliare le funzioni dell'Azienda coinvolte su processi di marketing e di vendita digitali.

Consulenza: Come consulente sono stato in grado di gestire efficacemente un portafoglio di progetti principalmente di Digital Marketing contribuendo al dialogo operativo tra diverse attività e culture commerciali interne, con progetti a breve termine e sotto un programma di lavoro con rigide scadenze interdisciplinari. Ho potuto affrontare la complessità di un'organizzazione a matrice con molte interfacce in termini di: Marketing & Sales, Finanza e Controllo, ICT, Business Group. Ho agevolato l'implementazione dei progetti anche attraverso buone capacità di influenza sui diversi soggetti interessati a diversi livelli in Azienda, grazie alla mia credibilità, al mio approccio consulenziale ed al mio spirito di iniziativa.

Responsabile Comunicazione Interna

AXA Assicurazioni SPA

Marzo 2011- Luglio 2011

Milano, Italia -sostituzione maternità-

AXA Assicurazioni, forte presenza del Gruppo AXA in Italia, opera a livello nazionale attraverso una rete di 700 agenzie e circa 1.200 dipendenti

Le principali responsabilità, tra le altre, includono la definizione e lo sviluppo di strategie di comunicazione interna allineate al business plan per migliorare le prestazioni di business e la partecipazione attiva dei dipendenti alla comunità aziendale; Garantire che tutte le comunicazioni prodotte all'interno dell'azienda siano coerenti in termini di branding e di posizionamento strategico così come indicato dal Gruppo. Fornire consulenza a dirigenti ed alle principali funzioni interessate al fine di migliorare l'efficacia delle rispettive iniziative di comunicazione interna verso il proprio staff.

Change management: elaborazione di una strategia di *change management communication* per sostenere l'introduzione di un'organizzazione a matrice, un'iniziativa a livello dell'intera Azienda, della durata di 18 mesi. Progettazione ed implementazione di un canale di comunicazione interna integrato finalizzato alla misurazione dell'efficienza e penetrazione della comunicazione verso e tra le varie Direzioni, attraverso un delicato e puntuale processo di mappatura dell'intera rete di intercomunicazioni esistenti.

Intranet: Rilancio del sito intranet aziendale, attraverso l'implementazione di un pacchetto di nuove funzionalità interattive finalizzate all'aumento dei livelli di engagement e di utilizzo da parte della comunità dei dipendenti.

House organ: Gestione e responsabilità dell'intera attività editorial interna: newsletter bimestrale per i dipendenti e gli agenti, *e-newsletter* mensile per conto di Chief Executive Officer (dalla stesura del contenuto alla pubblicazione).

Responsabile Corporate Communications, Marketing and CSR

Allianz Global Assistance Italia

Gennaio 2001 – Gennaio 2011

Milano, Italia

Allianz Global Assistance, leader mondiale nel settore delle assicurazioni viaggi, assistenza e servizi alla persona, è un specialty group internazionale all'interno del Gruppo Allianz. Ho avuto la grande opportunità di impostare e creare la funzione Marketing & Comunicazione all'interno della Società. Nel 2011, l'ufficio era composto da un team di 6 persone, che gestiva un budget di 2 mio di euro. Sono stato membro del Senior Management Board dal gennaio 2008 (a diretto riporto del CEO). In qualità di fondatore, anche membro del Branding Committee di Gruppo (dal 2002) e del board Allianz Global Assistance Group CSR (dal 2006)

Principali risultati: gestione del piano di comunicazione strategica che ha portato alla fusione per incorporazione di Elvia Italia SPA con CEA - Compagnia Europea di Assicurazione SPA (assicurazione di viaggio e servizi di assistenza) . Poi di nuovo la fusione con Mondial Assistance, infine divenuta Allianz Global Assistance.

Comunicazione corporate e marketing: PR & Media Relations, communications mix, sia corporate e di prodotto, BtoB e BtoC ATL e BTL.

Varie: comunicazione interna, branding, CSR, pianificazione e supporto del lancio dell'innovativa piattaforma online di vendita (assicurazioni viaggi) B2B (agenzie di viaggi ed operatori turistici) e B2C (utente finale).

Senior Associate

Burson Marsteller Financial

Gennaio 2000 – Dicembre 2000

Milano, Italia

Media Relations per i principali corporate client dell'area Financial di BM: Citigroup, Fin.Eco Investimenti, Crediop (DEXIA Group), 3i Europe plc. Posizionamento Media, creazione e circolazione dei messaggi chiave attraverso l'attività di Ufficio Stampa, CEO reputation, crisis management.

Consulenza di Marketing su prodotti finanziari (principalmente azionari e derivati): Citibank Warrant, Citibank Private Bank, Global Consumer Group (Citifin) e SSB Citi Asset Management (fondi di investimento)

Formazione

GRASSE INSTITUTE OF PERFUMERY

2018-2019

International Technical Degree in Fragrance Creation and Sensory Evaluation.

UNIVERSITÀ COMM.LE "L. BOCCONI"

Ottobre 1992 – Ottobre 1997

Laurea in Economia Politica (metodi quantitativi)

Tesi: "Politiche di aggiustamento strutturale, distribuzione del reddito e povertà nei modelli di equilibrio economico generale: due economie Sub-Sahariane".

Votazione conseguita: 110/110

QUEEN MARY, UNIVERSITY OF LONDON

Gennaio 1996 – Dicembre 1996

Master CEMs: Econometria

Associazioni

The Chartered Institute of Marketing (CIM) (dal 2015)

Conoscenze linguistiche

Italiano/Inglese Madrelingua

Spagnolo Intermedio

Francese Base

Conoscenze informatiche

PC & MAC, ambienti Windows e MAC OS X, Office, Adobe InDesign, PhotoShop e Acrobat.

Navigazione internet ed uso estensivo dei social media (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn).

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del GDPR e del Decreto Legislativo n. 196/2003, art. 13 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ai fini di attività di Ricerca e Selezione del Personale e contatti lavorativi

In fede,

Enrico M. Franchini