



# MANUELA ANDALORO

DIRIGENTE, ESPERTA IN MARKETING, COMUNICAZIONE, PUBLIC AFFAIRS,  
LEADERSHIP, TRASFORMAZIONE DIGITALE

## ISTRUZIONE

### **JUDGE BUSINESS SCHOOL – UNIVERSITY OF CAMBRIDGE**

Agosto 2019 – Dicembre 2019

Digital disruption and digital transformation strategies diploma

### **IULM**

Ottobre 1998 – Marzo 2003

Laurea magistrale, specializzazione in marketing, comunicazione. Tesi di master in digital learning. Laurea in lingue e letterature straniere (inglese, spagnolo).

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### **SmartBizHub GmbH, Senior Advisor, Imprenditrice, Founder (Zurigo)**

Ottobre 2017 - Oggi

Senior Advisor su macroeconomia, tendenze sociali, sostenibilità, temi di trasformazione digitale, soluzioni fornite con contenuti strategici, analisi dei dati, marketing, comunicazione, branding, strategie di crescita.

### **UBS, Responsabile globale comunicazione e engagement UBS Unique (Zurigo)**

Giugno 2016 – Ottobre 2017

Leader campagne comunicazione globale: sensibilizzazione, partnership, advocacy, eventi, strategie di relazioni internazionali. Editore ufficiale dell'azienda, portavoce, media le relazioni e le agenzie guidano. Responsabile della strategia di branding, marketing e esperienza del cliente. Membro del consiglio D&I.

### **UBS, Direttore marketing senior (Zurigo)**

Giugno 2015 – Settembre 2016

Responsabile di importanti progetti di marketing globale.

### **UBS, Responsabile distribuzione, investment advisor (Zurigo)**

Giugno 2011 – Giugno 2015

Specialista senior in prodotti di investimento e amplificazione CIO per capital markets su diverse soluzioni di investimento.

### **Financial News, Head of Content & Events EMEA**

Ottobre 2007 – Maggio 2011

Senior Manager e membro del consiglio di amministrazione, team leader, riporto diretto al CEO.

### **Institute for Intl. Research, Milano**

January 2006 – Ottobre 2007

Event Manager, Financial Services

## PROFILO

Professionista con oltre 20 anni di esperienza dirigenziale in ruoli globali e regionali in materia di servizi finanziari, relazioni internazionali, marketing e comunicazione, trasformazione digitale e sostenibilità'. Speaker, moderatrice e autrice, dal 2014 scrive per varie testate e cura un blog di successo su cultura, macroeconomia, cambiamento sociale e leadership. Manuela è membro dell' advisory board di varie organizzazioni internazionali e da oltre 10 anni si occupa di sinergie tra pubblico e privato. Forte sostenitrice dell'impegno civico, che considera collante tra la politica e le persone, basato su scambio di idee, competenza, fiducia e capitale sociale. Paladina delle diversità e della parità di genere, parla inglese, italiano, tedesco e spagnolo.

## CONTATTO

TELEFONO:

+41 787479159/+39 3714799297

SITO WEB:

[www.manuelaandaloro.com](http://www.manuelaandaloro.com)

[www.linkedin.com/in/manuelaandaloro](http://www.linkedin.com/in/manuelaandaloro)

INDIRIZZO DI POSTA ELETTRONICA:

[manuela.andaloro@gmail.com](mailto:manuela.andaloro@gmail.com)

## HOBBY

Famiglia

Binomio pubblico – privato

Macroeconomia e impatto sociale

Lavoro ibrido

Sport

Sostenibilita' e ambiente

**Oxford Group, Milano**

Maggio 2003 – Novembre 2005

Marketing Manager

**The Nielsen Company, Milano**

Giugno 2000 - Marzo 2003

Market Analyst, External Relations Manager

**COMPETENZE**

---

Inglese – proficiency/C2

Italiano - Madrelingua

Tedesco – intermedio/ B2

Spagnolo – intermedio/B2

IT - Squarespace, Wordpress, GSuite, Google

Analytics, Bloomberg, Office