



ANNA GIUSEPPINA MARIA AMODEO

BRANDING & MKTG CONSULTANT AREE EDITORIA ED
EVENTI CULTURA

ISTRUZIONE

Liceo scientifico Leonardo da Vinci Milano
1970 - 1975

Università Statale degli Studi Milano
1975 - 1980

Laurea in storia della Filosofia, votazione 110/110. Un curriculum di studi con due passioni: la filosofia della scienza e il pensiero filodofico della concezione dello Stato.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Cino del Duca Editore - Redattore
Apr.1980 – dic. 1982

Conoscenza di tutti i processi editoriali di realizzazione e stampa di riviste e allegati

Harlequin Mondadori . Senior Editor
Gen. 1983 – dic. 1986

Responsabile di collane editoriali e dello studio di nuovi prodotti. Messa a punto del mix editoriale secondo le direttive del Mktg strategico.

RCS Periodici - Product Manager
Gen.1987 – set.1989

Product Manager di testate specializzate e femminili di RCS Periodici, gestione dei budget, delle promozioni edicola e dello studio dei posizionamenti nel mercato editoriale. Realizzazione degli eventi relativi

The Walt Disney Company Italia – Mktg Manager
Ott.1989 – dic. 1991

Gestione e Mktg strategico di tutte le testate periodiche, cross promotion, analisi e segmentazione del mercato, della concorrenza, della diffusione. ricerche di mercato per lancio nuovi prodotti (i.e. ISPI Junior, importante ricerca annuale su letture, consumi e utilizzo del tempo libero degli under 12)

Tokyo - Giappone

Dic. 1991 - sett. 1993
Trasferimento per motivi famigliari

Telepiù – Mktg Manager canali cinema e aree non sport
Ott.1994 – set. 1998

Strategia mktg e promozione delle reti di cinema analogici e satellitari e di quelle dedicati ai programmi per bambini, aree musica e cultura (Classica, Telepiù3, MTV). Studio nuovi contenuti per il bouquet satellitare. Gestione dei budget promo-pubblicitari di rete, partnership con Enti cinematografici, distributori, festival del Cinema di Venezia,

PROFILO

Nata a Milano il 18/01/1955 e residente a Milano, faccio parte di quella generazione che è riuscita a lavorare subito dopo la laurea e non ha ancora smesso. La vita mi ha insegnato ad avere pazienza, la filosofia mi ha insegnato metodo e lucidità nell' analisi e sintesi della realtà, mia figlia mi ha dato la gioia e l'ottimismo per il futuro. Sento che è venuto il tempo di restituire almeno in parte alla mia città quanto mi ha dato.

CONTATTO

TELEFONO:
+39 3346982306

INDIRIZZO DI POSTA ELETTRONICA:
anna.amodeo@fastwebnet.it

HOBBY

Lettura. Saggi, romanzi, storia, politica.
Una passione antica che fa vivere meglio

Sport: ex pallavolista, gioco a golf, scio e seguo il tennis, la pallavolo e molto altro appena posso

Cinema, dalle opere d'autore ai blockbuster, curiosando tra i festival

Musica, dagli anni '60 a oggi, basta che sia buona musica. E tanta musica classica

David di Donatello, Oscar, Golden Globe, ecc. Dirigente e con uno staff di circa 10 persone, rispondevo direttamente al CEO.

Libera Professionista - Branding and marketing consultant

Ott. 1998 – ago 2007

Clienti principali:

- Canale satellitare "Classica"
- Festival del Cinema "XXI Secolo" a Reggio Calabria
- Fiera "Balnearia" di Massa Carrara
- Direzione editoriale Proedi editore
- Direzione mktg del catalogo Rizzoli Larousse e Sansoni

Editoriale Domus - Brand Manager

Sett. 2007 – ott. 2016

dirigente di prima linea, con rapporto diretto alla Presidenza. I brand da me gestiti sono stati: Meridiani, Meridiani Montagne, Domus, Ruoteclassiche, il Cucchiaino d'Argento, Volare. Strategie di brand extension su tutte le aree diffusionali. Brand concepiti come content provider che prevedono una release ad hoc per ogni media utilizzato, on e off line.

Libera Professionista - Branding and marketing consultant

Ott. 2017 a oggi

Gestione organizzativa mostre ed eventi di arte contemporanea, comunicazione, branding, pubblicità, promozione on line e off line, gestione dei budget.

COMPETENZE

- Attitudine alla leadership e capacità di gestione dei gruppi di lavoro in armonia e con efficienza
- Spiccate capacità organizzative e gestionali, esercitate e potenziate in tutte le esperienze lavorative affrontate
- Conoscenza pacchetto Office e dei sistemi operativi Windows
- Ottimo livello della Lingua inglese parlata e scritta
- Nel corso degli anni ho partecipato a numerosi seminari, corsi di aggiornamento, stage di mktg strategico, digitale, social, nazionali e internazionali.