

# PAOLO MASTROMO

## PROFILO

---

### CONTATTO

TELEFONO:  
+39 346.3054672

Indirizzo email:

[paolo.mastromo@gmail.com](mailto:paolo.mastromo@gmail.com)

Profilo Facebook: paolo.mastromo

### HOBBY

Hobby n. 1 Scrivere

Hobby n. 2 Canto corale (Corale Polifonica Sforzesca)

Hobby n. 3 Teatro (come autore e come attore)

Hobby n. 4 Fotografia

Hobby n. 5 Correre

### ASPIRAZIONI POLITICHE

- Occuparmi dei giovani (soprattutto delle famiglie giovani con figli piccoli)
- Occuparmi dell'arte e della cultura
- Aiutare il decollo di progetti di imprenditoria giovanile

## ISTRUZIONE

---

### Università Federico II, Napoli

Laurea in Scienze politiche - marzo 1972 – voto 110/110

### Corso di giornalismo di Genova

1973 - 1974

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

---

### Il Sole 24 Ore (giornale quotidiano)

Dal giugno 1974 al giugno 1991

Prima nel quotidiano, poi nel settimanale Mondo Economico sono stato responsabile dei Servizi Speciali (con la qualifica di *capo servizio*)

In questo periodo – 1978 - sono stato *fra i fondatori* (con Luigi Marinatto, Gaetano Fusaroli, Massimo Bellotto ed Enrico Finzi) della prima scuola di giornalismo di Milano

### Salone Internazionale del mobile (Cosmit)

Luglio 1991 / gennaio 1999 – *Responsabile Stampa e Comunicazione* (in questi anni il Salone è passato dall'essere "una grande mostra italiana di mobili" a evento centrale del Design internazionale)

### Fiera Milano International

Gennaio 1999 / luglio 2010 – *Direttore centrale Marketing e comunicazione* – Mi sono occupato delle grandi mostre esistenti (Macef, Mostra convegno) e dell'avvio di nuove iniziative fieristiche (Ikme, Lift)

## COMPETENZE

---

- Competenze in fatto di scrittura - Negli ultimi 25 anni ho scritto una dozzina di libri; alcuni di argomento economico (editore Il Sole 24 Ore), altri romanzi a sfondo storico; infine - febbraio 2021 – per le edizioni Rogiosi di Napoli ho pubblicato il libro "I Napoletani che hanno fatto grandi i Borbone", 24 storie di eccellenza meridionale

- Competenze in fatto di organizzazione e marketing: analisi scenari e valutazione di fenomeni complessi; stesura di documentazioni, scrittura in genere (dai comunicati stampa al ghost writing)