



# FABIO REGIS

Marketing manager | Innovation manager | Digital leader

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

TAVOLA GROUP S.p.A. (ARBRE MAGIQUE Italia), Milano, Italy,

[www.tavolaspa.com/en/](http://www.tavolaspa.com/en/)

Azienda italiana leader nel settore consumer goods in comparti di nicchia health & beauty, profumazione piccoli ambienti, detergenza e igiene per la casa, prodotti per la cura dell'auto. Con la divisione ARBRE MAGIQUE ITALIA opera su licenza di CFC Inc., USA.

- > **2019 - oggi**      **Head of Digital marketing, ecommerce and trade marketing**
  - Digital transformation leader incaricato dello sviluppo dell'ecommerce, con crescita a tripla cifra YOY e responsabilità della practice di gruppo per il digital marketing. Completa autonomia strategica nella definizione di PIM, DAM e CRM. Estesa responsabilità di supervisione al reparto trade marketing.
- > **2018**              **Project leader M&A integrazione nuova divisione Health & Beauty**
  - Capo progetto operativo integrazione nuova divisione da IBSA/Bouty a seguito M&A
- > **2013 – 2018**      **Group Brand Manager**
  - Marketing manager strategico con piena responsabilità del conto economico di divisione ARBRE MAGIQUE ITALIA e ampia autonomia nella strategia di sviluppo prodotto e comunicazione
- > **2011 - 2013**      **International Senior Brand Manager**
  - Responsabilità del brand ARBRE MAGIQUE per 5 country europee in collegamento con l'HQ regionale a Londra e il HQ globale a NY, USA.

NESTLE' ITALY S.p.A., Milan, Italy

[www.nestle.it](http://www.nestle.it)

Leader mondiale nel settore consumer good food & beverage

- > **2006 -2009**      **Global Business Excellence Programme specialist**
  - Responsabilità di implementazione di nuove best practices e nuovi sistemi in accordo alle linee guida del Business Technology Center di Vevey (Switzerland)
- > **2002-2006**      **Brand manager**
  - Gestione piattaforma europea sviluppo prodotto e comunicazione MAXIBON. Dapprima Assitant Brand Manager di ANTICA GELATERIA DEL CORSO

KPMG, Turin (Italy)

*Management consulting*

- > **2011**      **Internship in management consulting**

## STUDI UNIVERSITARI



LONDON  
METROPOLITAN  
UNIVERSITY

2010    Master in Marketing  
Distinction  
London Metropolitan University  
Dissertation in marketing ethics



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO

2002    Laurea magistrale in Economia Aziendale  
Università di Torino  
110 e lode

1996    Diploma Maturità Scientifica  
Liceo scientifico di Mondovì (CN)

## PROFESSIONAL NETWORK



Società Italiana Marketing  
Manager Member

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi dell'Art. 13 del D.Lgs. 196/2003 e dell'Art. 13 del GDPR (Reg. EU 2016/679).

## CONTATTI

Via Guglielmo Guintellino 16  
20143 Milano, Italy  
+39 3389123509  
fabio.regis@email.it  
[www.linkedin.com/in/fabioregislinkedin](http://www.linkedin.com/in/fabioregislinkedin)

## DATI ANAGRAFICI

10 Febbraio 1978

## SOFT SKILLS

Pensiero strategico, visione sistemica  
People management  
Capacità di risolvere problemi complessi  
Orientamento ai risultati  
Propensione al futuro  
Capacità di immaginazione  
Senso dell'umorismo  
Insights Discovery®: Leader riformatore  
(dà il meglio di sé in contesti ad elevato  
ritmo di cambiamento e contribuisce  
attivamente a sostenere il cambiamento)



## LINGUE

Italiano                      Madrelingua  
English                      Fluent  
Français                    Basic

## INTERESSI

Fantascienza, esplorazione spaziale,  
escursionismo, bicicletta